راهنمای رایگان

کلمه‌ی ریل: AUDIT

قبل از اینکه هوش مصنوعی هزینه‌های تو رو بررسی کنه، خودت هزینه‌هات رو بررسی کن

این یه بررسی سه مرحله‌ای هست. کلود هزینه‌ها رو از فاکتورهای واقعی تو می‌سازه (تو نیاز نیست اینا رو تایپ کنی)، هر کاری رو قیمت‌گذاری می‌کنه تا بدونی هر ابزاری چقدر واقعا هزینه داره، و تو با کلیک‌های دقیقی که پایین توضیح داده شده، سقف‌ها رو تعیین می‌کنی. آماده برای کپی و چسباندن.

منتشر شد ۱۳ آبان ۱۴۰۵

عدد پشت این راهنما: نظرسنجی KPMG که از بیش از ۲۰۰ مدیر کسب‌وکار در شرکت‌هایی با درآمد بیش از ۱ میلیارد دلار انجام شده (پالس هوش مصنوعی KPMG در سه‌ماهه دوم ۲۰۲۶، که در ماه ژوئن ۲۰۲۶ در وال‌استریت‌ژورنال به آن پرداخته شده) نشان داد که فقط ۲۶٪ آن‌ها دید کاملی به هزینه‌های عملیاتی سیستم‌های هوش مصنوعی خود دارند.

دلیلش ساختاری است: قبض‌های هوش مصنوعی به آرامی از اشتراک‌های قابل پیش بینی به قیمت‌گذاری مبتنی بر مصرف (توکن‌ها، اعتبارها، محاسبه) تغییر کرده‌اند. اشتراک‌ها قابل پیش‌بینی هستند. مصرف این‌طور نیست. بررسی زیر حدود یک ساعت طول می‌کشه تا تنظیم بشه، و بعد از اون یه ایجنت کارهای ماهیانه رو برای تو انجام می‌ده.

۱ مرحله‌ی ۱

بگذار کلود براساس فاکتورهای واقعی تو صفحه رو بسازه

هزینه‌هات رو از حافظه‌ت وارد نکن. ممکنه ویژگی‌های هوش مصنوعی‌ای که تو CRMت دفن شده، و آزمایشی که از مارس شروع به شارژ کرده رو فراموش کنی. کلود رو به جایی که پول قبلاً نشون داده میشه، هدایت کن؛ بهترین راه اینه:

جیمیل رو وصل کن (بیشتر مردم از اینجا شروع می‌کنن): کلود هر فاکتور و یادداشت تمدید رو توی اینباکس‌ات جستجو می‌کنه و صفحه رو براساس ایمیل‌های واقعی، مقدارهای واقعی، و تاریخ‌های واقعی می‌سازه. صورت‌حساب کارتت رو وارد کن (CSV یا PDF، توی چت یا Google Drive): کلود موارد مربوط به هوش مصنوعی رو می‌کشه و هرچیزی که فاکتور ایمیلی نداشت رو ثبت می‌کنه. حرکت قدرتی با کلود کد: بگذار مستقیماً از صفحات صورتحساب اَنتروپیک و OpenAI عددهای واقعی مصرف رو بخونه، تا ابزارهای مصرفی دقیق به جای تقریبی باشن.

این صفحه شامل این ستون‌هاست: Tool | Type (اشتراک / مصرف / هر دو) | Plan + seats | این ماه | ماه گذشته | تغییر | چه چیزی تولید می‌کنه | سقف | هشدار تنظیم شده؟ دو موردی که باید دور بزنیم همون‌هایی هستن که به تو پول می‌دن: تغییر (تا هزینه‌های پنهانی به میزان +۴۰ دلار گیر بیفتن، نه +۴۰۰ دلار) و نوع (فقط موارد مصرفی ممکنه انفجاری بشن).

اول جیمیل رو وصل کن، بعد این پرامپت رو بچسبون (و به عنوان یه کار برنامه‌ریزی شده ماهیانه ذخیره‌اش کن، تا خودش دوباره اجرا بشه). کلود بجای اینکه از تو بخواد اون‌ها رو لیست کنی، هزینه‌ها رو پیدا می‌کنه.

پرامپت - کپی کن و بچسبون

کپی با یک کلیک در نسخه‌ی آنلاین ←

```
You are my AI cost auditor. Build and maintain one AI cost sheet. Find the numbers yourself; do not ask me to list things from memory unless you truly cannot find them.

FIRST RUN:
1. Search my connected Gmail for AI receipts and renewals (search terms like: receipt, invoice, "your payment", "subscription renewed", "your plan", plus tool names like Claude, Anthropic, OpenAI, ChatGPT, Midjourney, ElevenLabs, Descript). Pull tool, amount, date, and plan from each email.
2. If I attach a card statement, read it and add any AI line item that had no email receipt. Flag AI features hiding inside non-AI tools (CRM, email platform, design tools, website host).
3. Build the sheet with these exact columns: Tool | Type (subscription/usage/both) | Plan & seats | This month | Last month | Change | What it produces | Cap | Alert set?
4. Output it as a table I can paste into Google Sheets plus the same data as CSV. List only the few items you genuinely could not find and ask me to confirm those.

EVERY MONTH AFTER:
1. Re-scan Gmail (and any new statement) for this month's charges. Update the sheet and calculate Change for every line.
2. FLAG in order of urgency: any line up more than 15% month over month (with the dollar amount); any usage-based line with no cap or no alert; any line whose "What it produces" has been empty for 2 straight months (name the cancellation candidate).
3. Close with the verdict: total AI spend, change vs last month, spend with a measurable return vs spend without, and the single action that most improves next month (a cap to set, a tool to cancel, a duplicate to consolidate).
```

۲ مرحله‌ی ۲

هر کار رو قیمت‌گذاری کن تا بدونی چقدر واقعا هزینه داره

یک عدد کل هزینه به تنهایی بی‌فایده است. چیزی که واقعاً می‌خوای بدونی، هزینه کارهاست: هزینه یک پست وبلاگی، یک ویدیو ویرایش شده، یک اجرای ایجنت چقدر برات آب می‌خوره؟ بیشتر مردم هیچ تصوری ندارن و نمی‌تونن بگن کدوم ابزار ۶۰ دلار هزینه داره و جایگزین ویرایشگری ۹۰۰ دلاری می‌شه و کدوم ابزار ۴۰ دلار هیچی نمی‌سازه.

پرامپت زیر صفحه مرحله‌ی ۱ رو گرفته و قیمت‌گذاری می‌کنه: هزینه به ازای خروجی (هزینه ماهیانه تقسیم بر چیزی که تولید کرده) و هزینه در مقابل انجامش با دست (نرخ فریلنسر، یا نرخ ساعتی خودت). این ابزارها رو از بهترین بازگشت به بدترین رده‌بندی می‌کنه و بار مرده رو نام‌گذاری می‌کنه.

بگذار اینو بعد از اینکه صفحه وجود داشت، بچسبون. این لیست هزینه‌ها رو به یه گزارش ROI رتبه‌بندی تبدیل می‌کنه، تا بدونی دقیقاً هر ابزاری چه چیزی رو برات می‌خره.

پرامپت - کپی کن و بچسبون

کپی با یک کلیک در نسخه‌ی آنلاین ←

```
Using my AI cost sheet, price the work each tool does. Be concrete; estimate out loud when you have to and say so.

For every line:
1. Ask me (or read from the sheet) roughly what it produced this month: number of posts, videos, hours saved, agent runs, whatever fits. One quick number is fine.
2. Calculate COST PER OUTPUT = monthly cost / units produced. For usage-based tools, also estimate COST PER RUN so I know what a single job or agent run costs me.
3. Calculate the MANUAL ALTERNATIVE: what would this output cost from a freelancer, or in my own time at $[my hourly rate]? Show the gap.
4. Label each line: KEEPER (return clearly beats cost), WATCH (unclear), or CUT (cost with no real return).

Then output a ranked table, best return at the top, worst at the bottom, and tell me in one line where my AI money is working hardest and where it is leaking.
```

قانون دوماهه

اگر یک ابزار نتونه به مدت دو ماه متوالی خروجی نشون بده، باید گفت که کاندیدای لغو است و کلود باید اینو با صدای بلند بگه. اشتراک‌ها بر روی فراموشی باقی می‌مونن؛ صفحه اینو حذف می‌کنه.

۳ مرحله‌ی ۳

سقف‌ها و هشدارها رو تنظیم کن (کلیک‌های دقیق)

اشتراک‌ها رفتار خوبی دارن. مصرف چیزیه که بودجه‌ها رو منفجر می‌کنه، پس هر حساب مبتنی بر مصرف رو روزی که اون رو اضافه کردی، سقف بزن. اینجا دقیقاً باید کجا:

کونسول اَنتروپیک: تنظیمات بعد از Workspaces، فضای کاری‌ات رو باز کن و به تب Spend limits برو تا سقف هزینه ماهیانه و هشدارها رو در آستانه‌هایی که خودت انتخاب می‌کنی تعیین کنی (سقف فضای کاری می‌تونه کمتر از سقف سازمانت باشه، نه بیشتر، و Default Workspace نمی‌تونه سقف داشته باشه). برای بارگذاری خودکار: تنظیمات بعد از Billing، در بخش Auto-reload ویرایش کن و خاموشش کن، تا اعتبارها به آرامی اضافه نشن. اگر به جای API از پلن paid claude.ai استفاده می‌کنی، معادلش اینه: تنظیمات بعد از Usage، بعد Usage credits.

OpenAI: تنظیمات پروژه رو باز کن، به Limits برو، بعد Spend، و Limit spend ویرایش کن و سقف هزینه ماهیانه رو تعیین کن. بدون این: هشدار فقط یه نوتیفیکیشن می‌زنه، و ترافیک API ادامه داره. OpenAI هم «تحمیل یک سقف سخت» رو ارائه میده: با این فعال، درخواست‌هایی که از سقف بیشتر باشن با یک خطا مواجه می‌شن، هرچند تحمیل آن فوراً نیست، پس به عنوان یک ترمز قوی بهش نگاه کن و هشدار رو هم نگه‌دار.

پایه‌پشتی که هیچ‌کس بهت نمی‌گه: بارگذاری خودکار قاتل واقعی بودجه است، پس هرجا می‌تونی خاموشش کن. برای هر ابزاری که واقعی سقف رو تحمیل نمی‌کنه، از یه کارت مجازی با سقف ماهیانه ثابت استفاده کن (Privacy.com برای ساکنان آمریکا، Revolut، یا کارت‌های مجازی بانکت که اگه داشته باشه؛ بررسی کن چه چیزی ارائه میده). این تنها سقفی است که واقعاً نمی‌تونه تجاوز بشه. و اگر یک ابزار نه سقف داره و نه هشدار، بررسی ماهانه برنامه‌ریزی‌شده‌ات از مرحله‌ی ۱ همون هشدار هست.

یک ساعت، بعدش خودش کار می‌کنه

صفحه رو یک بار بساز، پرامپت ماهیانه رو برنامه‌ریزی کن، سقف‌هات رو تنظیم کن. بعد از اون، بررسی یک خواندن ۱۰ دقیقه‌ای هر ماه میشه، و هزینه‌های هوش مصنوعی تو به عددی بدل میشه که تو مدیریت می‌کنی، نه فاکتوری که کشف می‌کنی.

این راهنما به دردت خورد؟

ریل‌های بعدی هم راهنمای رایگان خودشون رو دارن. هر وقت زیر یه ریل دیدی «یه کلمه بنویس»، همون کلمه رو بنویس تا راهنما برات بیاد.